20 tips voor een expositie

1. Onderzoek waar een expositie mogelijk is. Denk bijvoorbeeld aan ziekenhuizen, gezondheidscentra, kantoren, overheidsgebouwen, galerieën en leegstaande winkelpanden.
2. Overleg met de eigenaar of beheerder van de ruimte of de kunstwerken zijn verzekerd. Zo nee, bepaal dan zelf of je de werken wilt verzekeren.
3. Vraag aan de eigenaar of beheerder of bij verkoop een commissie moet worden afgedragen. Vraag ook of er andere kosten in rekening gebracht worden, zoals verlichting en verwarming.
4. Vraag aan de eigenaar of beheerde naar het aankoopbeleid. Soms worden als tegenprestatie voor het verfraaien van een ruimte met jouw werk een of meer werken aangeschaft door de eigenaar of beheerder.
5. Spreek de periode van exposeren af en wanneer de expositie kan worden ingericht.
6. Maak ook afspraken over de vernissage, de drankjes, de hapjes, de tijd en eventuele muzikale omlijsting.
7. Zorg voor uitnodigingen en verstuur die per post, maar zekere ook via alle sociale media die je tot je beschikking hebt.
8. Denk aan voldoende visitekaartjes en eventuele flyers met uitleg over je werk.
9. Bepaal welke werkstukken je wilt exposeren. De hoeveelheid is uiteraard mede afhankelijk van de ruimte.
10. Kijk of alle te exposeren werken in goede staat zijn, herstel eventuele beschadigingen.
11. Zorg bij schilderijen voor een deugdelijke ophangdraad en bij kleine beelden voor een bijpassende sokkel. Klein werk, zoals sieraden en kwetsbaar keramiek, kan het beste in een vitrine worden geëxposeerd.
12. Regel het transport van je werk naar de ruimte.
13. Het inrichten van de expositie verdient veel aandacht. Te veel werk is af te raden. Het wordt voor de bezoekers onoverzichtelijk. Geef je beste werk een ereplaats met veel ruimte eromheen. Zorg voor een ruime afmeting tussen schilderijen en zet beelden niet in de loop.
14. Maak een prijslijst van al je werk en maak nette kaartjes met de desbetreffende informatie, zoals titel, materiaal, afmeting en prijs.
15. Neem rode stickers mee wanneer een werk is verkocht (eventueel meerdere rode stickers plaatsen bij etsen en foto’s waar meereden exemplaren van beschikbaar zijn) en groene stickers wanneer iemand een optie op een werk heeft gedaan.
16. Als er werk verkocht wordt is dat doorgaans vooral tijdens de vernissage. Neem dus de tijd om je bezoekers alle aandacht te geven.
17. Het is niet aan te raden om werk dat verkocht wordt gelijk mee te geven aan de koper. Plak een rode sticker en maak een afspraak voor aflevering.
18. Neem ook na de vernissage af en toe een kijkje in de expositieruimte en corrigeer zo nodig de opstelling.
19. Probeer afspraken te maken in de expositieruimte met potentiële kopers.
20. Als je met meerdere kunstenaars gaat exposeren maken dan heldere afspraken (op papier) over de inrichting, de prijzen en alle andere relevante zaken zoals hiervoor genoemd. Zorg er vooral voor dat het werk van de verschillende kunstenaars kwalitatief gezien overeen komt.

Bron: www.janjippe.nl